

FORUM ECONOMIQUE GLION

vous convie à

l'Hôtel Victoria de Glion
15 NOVEMBRE 2019

Un événement de :



PRO



« PME :

PRÊTES POUR LA GUERRE
DES INTELLIGENCES ? »

GRAMME 2019

- 08.00 - 09.00** Accueil des participants, café et croissants
- 09.00 - 09.10** Discours de bienvenue de **Stéphane Grivat**, Président du FEG
- 09.15 - 10.15** *La Guerre des Intelligences est déclarée !*
Conférence de **Laurent Alexandre**, essayiste et entrepreneur
- 10.15 - 10.45** *Comment former les intelligences de demain ?*
Laurent Alexandre et **Cesla Amarelle**, conseillère d'État vaudoise
- 10.45 - 11.05** Pause & dédicaces
- 11.05 - 11.50** *Intelligence artificielle, l'avenir des RH ?*
Leif Agnéus, External Relations & Public Affairs Director, ManpowerGroup Switzerland
Patrick Mermoud, CEO d'Eco2net
Michel Perrin, CEO d'UDITIS
- 11.50 - 12.00** *Présentation de l'association PME & Hautes Ecoles*
- 12.00 - 14.00** Lunch
- 14.00 - 14.45** *Le Big Data est-il à la portée des PME ?*
Denis Rochat, institut d'études de marché Nielsen
- 14.45 - 15.30** *Intelligence artificielle, incontournable pour la relation client ?*
Sébastien Aeschbach, Directeur de Chaussures Aeschbach SA
Cyril Lamblard, Global Head of eBusiness de Nespresso
Florence Bettschart-Narbel, Associée de Comity Sàrl, Avocate
- 15.30 - 16.00** *Créativité & intelligence artificielle, amies ou ennemies ?*
Elmar Möck, Fondateur de Creaholic
- 16.00 - 16.30** *Le mot de la fin !*
Laurent Alexandre
- 16.30 - 17.30** Apéritif de clôture

Animation de la journée : **Nathalie Randin**, journaliste à la RTS



Laurent Alexandre

Essayiste, Entrepreneur

Chirurgien et urologue de formation, Laurent Alexandre est également diplômé de Science Po, d'HEC et de l'ENA. Hyperactif et pionnier d'internet, ce coureur de marathon est le co-fondateur, dans les années 90, de doctissimo.fr avec Claude Malhuret. Auteur en 2011 d'un essai intitulé « La mort de la mort » et en 2017 de «La Guerre des intelligences», il s'intéresse aujourd'hui aux bouleversements que va connaître l'humanité conjointement aux progrès de la science en biotechnologie. Adeptes du mouvement

transhumaniste, il intervient dans les médias à ce sujet. Compagnon de route d'Alain Madelin et admirateur de Jacques Attali, il est également chroniqueur au Huffington Post et au journal Le Monde. En 2000, il crée Medcost, la société éditrice du site internet Doctissimo, racheté en 2008 par le Groupe Lagardère pour 139 millions d'euros. En 2004, Il crée la société DNA Vision, une société belge de séquençage d'ADN.



Cesla Amarelle

Conseillère d'État vaudoise

Née le 14 septembre 1973 à Montevideo, Cesla Amarelle effectue des études de droit, puis différentes charges d'enseignement et de recherches en droit suisse, international et européen à l'UNIL et l'UNIFR. Elle est nommée professeure ordinaire de droit constitutionnel et public dès 2015 à l'UNINE. Sur le plan politique, Cesla Amarelle adhère au Parti socialiste en 1999. Éluée successivement au Conseil communal de Lausanne en 2006, puis au Grand Conseil du canton de Vaud en 2007, elle entre au Conseil communal

d'Yverdon-les-Bains en 2009 et assure la présidence du Parti socialiste vaudois de 2008 à 2012. Éluée à deux reprises au Conseil national, elle y siège de 2011 à 2017 et y préside notamment la Commission des institutions politiques de 2013 à 2015. Éluée au Conseil d'État le 21 mai 2017, Cesla Amarelle est à la tête du Département de la formation, de la jeunesse et de la culture (DFJC) depuis le 1er juillet 2017.



Leif Agnéus

External Relations & Public Affairs Director,
ManpowerGroup Switzerland

Leif Agnéus (né en 1963) a acquis une solide expérience de management et de leadership au sein de grands groupes opérant à un niveau national et international. Après dix ans dans l'hôtellerie et la restauration, il intègre en 2000 l'industrie des services en ressources humaines où il occupe le poste de General Manager et vice-président pour la Suisse. En 2008, il devient directeur général pour le marché européen, avant de prendre la tête de la région EMEA, puis de la région Asie Pacifique. De retour en Suisse en 2014, il fonde avec son épouse sa propre entreprise de consulting en gestion d'entreprise, avant de rejoindre Manpower

Suisse en tant que General Manager en janvier 2017. Il est nommé à la présidence de swissstaffing en juin 2018 et, à ce titre, rejoint le comité de l'Union patronale suisse et d'Economie suisse. D'origine suédoise, Leif Agnéus a toujours baigné dans un contexte multiculturel. Diplômé de l'Ecole Hôtelière de Lausanne - Master of Science in Global Hospitality Business, il est polyglotte : français, suisse allemand, allemand, anglais et suédois. Il est marié et père de deux enfants.



Patrick Mermoud

CEO, eco2net SA

Patrick Mermoud est un entrepreneur humaniste. Il est passionné par les relations humaines et le digital, ou plus précisément par l'intelligence programmée ou augmentée. Au début de sa carrière, il a d'abord travaillé dans le domaine de l'électrotechnique, puis du marketing et de la vente et depuis une vingtaine d'années en tant que dirigeant - entrepreneur. Aujourd'hui, il gère et développe la société eco2net SA - entreprise générale de nettoyage qui en dix ans,

est passée de huit à plus de deux cents employés, ceci en grande partie grâce au digital ! Sa passion pour le développement informatique, l'a fait participer au développement de plusieurs « logiciels métier » qui ont nécessité 30'000 heures de développement. Depuis le premier janvier 2019, le recrutement dans son entreprise est complètement digitalisé, les postulations en papier, par mail et/ou pdf ne sont plus admises.



Michel Perrin

Directeur général, UDITIS SA

Michel Perrin - 56 ans, marié et deux enfants adultes. Technicien en électronique option micro-informatique et Programmeur analyste. Post-grade en psychologie du management de l'UNIL puis Coach professionnel. Formation à l'UNIL en marketing stratégique et communication (digital et réseaux sociaux). Formation à l'académie des administrateurs (ACAD). Parcours professionnel : CSEM, Neuchâtel de 1985 à 2000, designer de circuits intégrés suivi de responsable du support & CAD puis responsable informatique. Depuis

2000, administrateur délégué et directeur général de UDITIS, société active dans les technologies de l'information et de la communication basée à Peseux. Membre du comité du conseil d'administration de la Chambre neuchâteloise du Commerce et de l'Industrie (CNCI) ; Membre du jury du prix de l'innovation de la Banque Cantonale Neuchâteloise (BCN), Président du Jury du Prix Raiffeisen des Entrepreneurs et Expert Programme RCSO ISNet de la HES-SO. Lauréat du Forum des 100 du Temps en 2016.



Denis Rochat

Cadre supérieur au sein de l'institut d'études de marché Nielsen

Denis Rochat est cadre supérieur au sein de l'institut d'études de marches Nielsen. Tout au long de ses 25 ans de carrière, il a occupé de nombreux postes de management notamment au sein des départements d'opérations, d'études et de ventes. Lors de ses dernières années, il a été activement impliqué dans les programmes d'optimisation des ressources tant dans le cadre des activités d'offshoring que dans le cadre du programme de digitalisation des processus de travail au sein des départements commerciaux pour lequel il a géré un projet pilote suivi d'un déploiement global. Actuellement responsable de l'unité Nielsen

Media pour les pays du Benelux, il est idéalement placé pour commenter les défis et opportunités que la digitalisation massive des données apporte du point de vue de la mesure, du contrôle de la pertinence des données et de leur utilisation dans le monde de l'entreprise. Diplômé d'un Bachelor en Economie, Master en Econométrie (ULB, Bruxelles, Belgique) et d'un PhD en Management (Université de Cergy-Pontoise, France), il enseigne les techniques d'études de marché dans le cadre du EMBA à la HEG de Genève et à l'EDHEC Business school de Lille.



Sébastien Aeschbach

Directeur de Chaussures Aeschbach SA

Sébastien Aeschbach est directeur de Chaussures Aeschbach SA, fondée en 1904 à Genève. Aeschbach est aujourd'hui une référence dans la vente de chaussures et accessoires de marques en Suisse romande. Titulaire d'un master en sciences économiques de HEC Lausanne, Sébastien Aeschbach a débuté sa carrière chez Nestlé, tout d'abord dans la finance puis en marketing. Il a rejoint l'entreprise familiale en 2008 en prenant la direction du département marketing avant de rejoindre la direction

générale. Consciente des enjeux de la digitalisation, l'enseigne Aeschbach a lancé son premier site e-commerce en 2011, avant d'acquérir en 2014 la startup koala.ch. En 2017, Sébastien Aeschbach cofonde la startup BigAvenue et lance à la fin 2018 la place de marché en ligne geneveavenue.ch, qui a comme ambition de favoriser une expérience shopping locale. Sébastien est Vice-Président du Trade Club de Genève et membre du conseil économique de la Chambre de Commerce et d'Industrie Genevoise (CCIG).



Cyril Lamblard

Global Head of eCommerce chez Nestlé Nespresso

Cyril est le responsable mondial du eCommerce chez Nespresso depuis 2009 avec une présence dans plus de 40 pays. Cyril a plus de 15 ans d'expériences dans l'industrie numérique, tant au sein de grands groupes (Air France & Nestlé Nespresso) que de start-ups (publicité en ligne et CRM). Au-delà de son expertise digitale pour développer des business en ligne, Cyril a acquis une véritable expérience en Transformation

Business avec la conviction qu'une transformation réussie est centrée sur les clients (vs les technologies) et commence par les équipes/les talents, la culture et l'organisation. Le défi consiste ensuite à mettre en place un modèle opérationnel capable de fournir des performances à court terme tout en restant compatible avec le futur.



Florence Bettschart-Narbel

Associée Comity Sàrl, Avocate

Depuis fin 2018, Florence Bettschart-Narbel est associée de Comity Sàrl, société de conseils juridiques en droit de la consommation et protection des données. Parallèlement à cela, elle est membre de la Commission de la concurrence à Berne, en tant que représentante des consommateurs. Elle est également députée au Grand Conseil vaudois et conseillère communale à Lausanne. Elle siège dans de nombreux

conseils d'associations ou de fondation, notamment Pro familia Vaud, Pro Senectute Vaud et l'Arsenic. Elle a auparavant été Responsable politique et droit de la Fédération romande des consommateurs pendant 10 ans. Avant cela, elle pratiquait comme avocate dans une étude genevoise. Elle a fait ses études de droit aux Universités de Lausanne et Bâle.



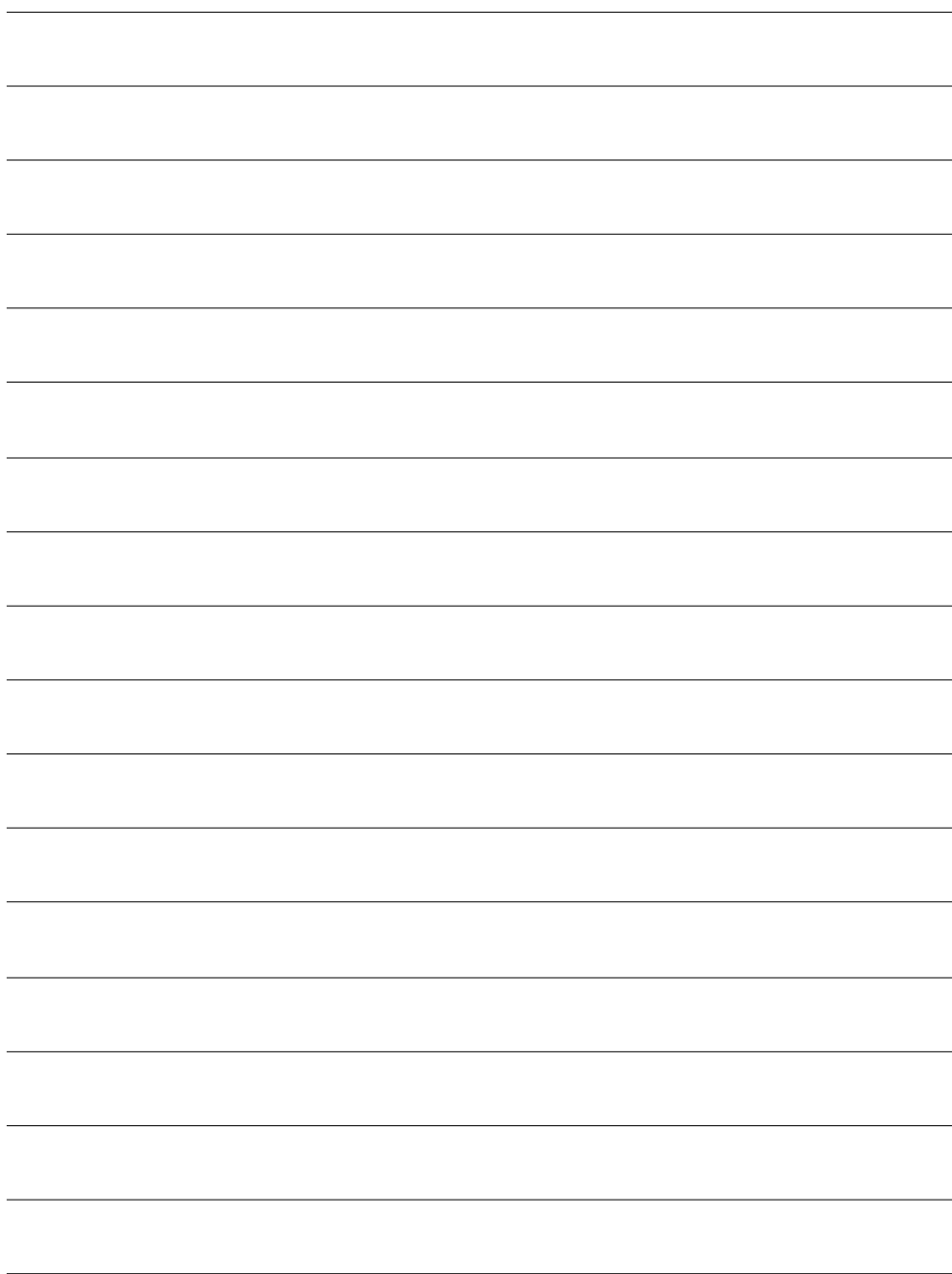
Elmar Möck

Ingénieur

Elmar Mock est ingénieur en microtechnique diplômé de l'École technique supérieure de Bienne en 1976. Il est le co-inventeur de la montre Swatch, au début des années 1980, qui a révolutionné l'industrie horlogère suisse alors en perte de vitesse face à la concurrence des montres à quartz japonaises à bas coût et fiables. Il est également le co-inventeur de plus de 180

familles de brevet dans le domaine de l'horlogerie, de l'automobile, de l'alimentation ou des produits pharmaceutiques et à la base de 750 projets et 8 start-up. En 2017, il est finaliste pour le prix de l'inventeur européen dans la catégorie - œuvre d'une vie - décerné par l'office européen des brevets.





Inscriptions sur www.forumglion.ch

Informations et organisation :

Forum Economique de Glion - p.a. PME & Hautes Ecoles

Route du Lac 2 - 1094 Paudex

Tel : (058) 796 33 72, Fax : (058) 796 33 82

E-mail : info@forumglion.ch

Avec le soutien de nos partenaires :



UBS

