

FORUM ECONOMIQUE GLION

vous convie à

l'Hôtel Victoria de Glion
JEUDI 11 NOVEMBRE 2021

Un événement de



A tall, cylindrical red lighthouse stands on a pier extending into the ocean. The lighthouse has a black lantern room at the top. The pier is made of dark metal pilings and has a red metal railing. The sky is a deep blue with some clouds, and the water is calm, reflecting the lighthouse and the sky. The overall mood is serene and contemplative.

A l'heure où la quête du sens est une des premières sources de motivation des nouvelles générations, l'entreprise altruiste réinvente l'approche managériale en plaçant le service inconditionnel et l'adhésion aux valeurs de la société au cœur de son ADN.

Alors, véritable changement de paradigme managérial ou simple opération de communication ?

« ENTREPRISE ALTRUISTE,
ENTREPRISE INVINCIBLE ? »

PROGRAMME 2021

- 17.00** Accueil
- 17.15 - 17.20** Discours de bienvenue de **Stéphane Grivat**, Président du FEG
- 17.20 - 18.00** *L'idée d'altruisme en entreprise : et si donner sans condition était la clé du succès ?*
Isaac Getz, Professeur à l'ESCP Business School
- 18.00 - 18.20** Reportage vidéo sur *L'altruisme au quotidien* avec
Aurélien Demaurex, CEO et co-fondateur d'ecoRobotix SA
Carole Hubscher, Présidente Administrateur-Délégué de Caran d'Ache SA
Orlando Menegalli, Directeur de Menegalli SA
Dan Witting, Co-Founder de Baabuk
- 18.20 - 18.40** *Altruisme : peut-on certifier ?*
Jonathan Normand, Directeur et Fondateur de B Lab Suisse
- 18.40 - 19.00** *Regards croisés sur l'altruisme*
Interview. Échanges entre **Isaac Getz** et **Jonathan Normand** sur les différents témoignages.
- 19.00 - 19.15** Pause
- 19.15 - 19.45** Entrée
- 20.00 - 20.20** *Altruisme : phénomène de société ?*
Maxime Morand, Provoc-Actions Conseiller en Leadership
- 20.20 - 21.00** Plat
- 21.00 - 21.40** *Altruisme : une aventure inspirante*
Raphaël Domjan, EcoExplorer and speaker
- 21.40 - 22.10** Dessert & Café
- 22.30** Clôture de la soirée
- Le lendemain** Reportage vidéo sur *La mise en pratique de l'altruisme* avec
Bettina Ferdman, Entrepreneur et experte en engagement sociétal
Bertrand Girod, Directeur général de Serbeco SA
Guido Palazzo, Professeur en éthique des affaires, HEC Lausanne
Stéphane Rousseau, Directeur des Ressources Humaines Sommet

Modération : **Nathalie Randin**



AURÉLIEN DEMAUREX

CEO et co-fondateur d'ecoRobotix SA

Aurélien G. Demaurex est né à Buenos Aires, en Argentine, et a grandi dans une famille d'entrepreneurs. Economiste de formation, il est titulaire d'un Master en Management de HEC Lausanne, complété par une formation en leadership de l'IMD. Il est marié et a 3 enfants.

Après avoir commencé sa carrière dans les services bancaires aux entreprises, il s'est tourné vers l'aide humanitaire en Afrique, directeur national d'une ONG internationale dans son

dernier poste, à la tête d'une équipe de 70 employés. De retour en Suisse en 2010, il a fondé un an plus tard ecoRobotix avec la vision de développer des machines agricoles intelligentes respectueuses de l'environnement.

ecoRobotix compte aujourd'hui une quarantaine d'employés et a mis cette année sur le marché son premier produit, une machine de désherbage intelligente permettant de réduire massivement l'utilisation de produits chimiques par les agriculteurs.



RAPHAËL DOMJAN

EcoExplorer and speaker

Raphaël est un écologiste utilitariste et optimiste. Il démontre que nous avons tout ce qui est nécessaire pour changer et devenir durable. Il partage sa vision de l'innovation et de l'esprit de pionnier essentiel pour réussir.

Il aime également partager avec le public son voyage extraordinaire autour du monde à l'énergie solaire et comment, en partant de rien, il a réussi ce pari fou.



BETTINA FERDMAN

Entrepreneure et experte en engagement sociétal

Depuis 25 ans, Bettina Ferdman défriche, développe, et accompagne celles et ceux, grandes entreprises comme particuliers, porteurs de projets qui veulent bouger les lignes et créer de l'impact positif pour eux et pour la Société. D'abord comme pionnière de la RSE en Suisse en ayant créé en 2000 la première structure en Suisse à imaginer des partenariats entre des grandes entreprises engagées et des associations, la fondation Philias.

Puis en concevant et implémentant pour le compte d'une fondation philanthropique, un pôle d'innovation

visant à accompagner entrepreneurs et intrapreneurs à impact social au sein du plus grand hub de l'économie sociale et solidaire de Suisse.

Bettina étend cette expertise de l'accompagnement et de la révélation de sens par une activité de coaching et de conseil tant auprès des particuliers pour les aider à trouver leur voie qu'auprès des entreprises pour développer avec elles leur engagement social. Elle est administratrice de plusieurs start up social, consultante Purpose lawyers, intervenante à la haute école de gestion de Genève et finaliste du Prix Veuve Clicquot 2015.



ISAAC GETZ

Professeur à l'ESCP Business School

Isaac Getz est professeur à l'ESCP et a été professeur visitant aux Universités Cornell et Stanford. Isaac a conduit de nombreux travaux sur des sujets de l'innovation et de la transformation vers de nouvelles formes d'entreprise, telles que l'entreprise libérée et l'entreprise altruiste, dont il a étudié plus de 100.

Conférencier international il est intervenu auprès de centaines d'entreprises et de forums sur 4 continents.

Isaac est l'auteur de « Liberté & Cie », l'ouvrage de l'année paru dans 15 pays qui était à l'origine du mouvement de libération d'entreprises en France. Son recueil « L'entreprise libérée » est également l'ouvrage de l'année. Son dernier ouvrage est « L'entreprise altruiste ».

L'étude FNEGE a classé Isaac Getz comme le 4e auteur vivant le plus influent, au monde, en management.



BERTRAND GIROD

Directeur général de Serbeco SA

Bertrand Girod est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en mécanique et d'un eMBA Entrepreneurship & Business Development. Après un passage par l'industrie horlogère et un bureau d'ingénieur civil, il a rejoint la direction de l'entreprise familiale genevoise Serbeco en 2010.

Actif dans la gestion des déchets, de la propreté et des énergies renouvelables, le Groupe Serbeco démontre depuis plus de 40 ans que l'on peut associer croissance des affaires et impact positif sur l'environnement et sur la société. Il fait ainsi partie des quelques 3'500 entreprises certifiées BCorp dans le monde.



CAROLE HUBSCHER

Présidente Caran d'Ache SA

Après des études supérieures et un PMD à Harvard Business School, elle a dirigé le département des ventes internationales de Caran d'Ache à Genève après avoir exercé différentes responsabilités dans les secteurs commerciaux et Marketing de la filiale américaine à New York.

Par la suite elle a occupé le poste d'International Marketing Manager au sein du Swatch Group pour la marque Calvin Klein et de consultante pour une agence de branding.

En 2003, elle a co-fondé brandstorm, une agence active dans l'architecture de marque premium et luxe.

Depuis 2012, elle est Présidente Administrateur-Délégué de Caran d'Ache SA.

En parallèle, Carole Hubscher siège au Conseil Régional de la BNS et est membre du Conseil d'Administration de Cendres et Métaux à Bienne et de la Mobilière à Berne. Elle est mariée et a 3 enfants.



ORLANDO MENEGALLI

CEO de Menegalli SA

Après des études à HEC Lausanne, il a commencé sa carrière professionnelle fin 1993 chez Nestlé en ventes & marketing à Francfort et Hambourg.

Par la suite, il a travaillé comme responsable du marketing international pour la brasserie Schlossbrauerei Kaltenberg à Munich. Après 7 ans en Allemagne, retour en Suisse et reprise avec son frère de la société fondée par leur maman en 1980. Menegalli SA distribue du matériel

d'entretien professionnel dans toute la Suisse-romande et compte 11 collaborateurs à Lausanne et 2 à Genève. Ils livrent environ 5'000 clients, principalement des concierges et collaborent avec des régies et des propriétaires immobiliers.

A côté du développement de l'entreprise, il consacre une bonne partie de son temps libre à pratiquer du sport, si possible en montagne, et à jouer du saxophone.



MAXIME MORAND

Provoc-Actions Conseiller en Leadership

Maxime Morand, a fait des études de philosophie et de théologie. Après avoir été moine cistercien, il a été ordonné prêtre diocésain en 1981. Il a quitté le ministère en 1986. Pendant plus de 25 ans, il a travaillé comme formateur de cadres dirigeants, puis directeur des ressources humaines pour trois groupes bancaires suisses et leurs succursales dans le monde. (Crédit-Suisse Genève, Union Bancaire Privée et Lombard Odier).

Depuis 2012, il exerce une activité de conseils et de formation en leadership, ressources humaines et

risques humains, sous le vocable de Provoc-Actions.

Il a publié au début 2015 un « Petit Guide du Leadership provoc'acteur selon Jésus-Christ » aux éditions Favre. Il a publié aux éditions Faim de siècle, « Des mots et des hommes ». En octobre 2018, chez le même éditeur : un manuel de formation : « Prends et Pro-voque ta Parole en Public ». En collaboration avec deux pasteurs, son dernier livre s'intitule : Cultures chrétiennes et pratiques ressources humaines. Editions Favre 2020.



JONATHAN NORMAND

Fondateur et Directeur exécutif B Lab Suisse

Expert en innovation sociétale et gouvernance, Jonathan Normand a travaillé 12 ans au sein d'établissements financiers internationaux avant de créer le cabinet de conseil Codethic en 2009.

Spécialiste de l'amélioration de la performance globale et de la croissance durable, il se passionne pour l'évolution de l'économie et en étudie les tendances et les ruptures.

Dès 2014, il participe au lancement de B Lab en Europe, qui est en charge de déployer le mouvement B Corp.

Il fonde et dirige B Lab Suisse depuis 2017, une organisation d'utilité publique promouvant les outils de mesure d'impact, la certification B Corp, les programmes d'engagement et la recherche académique pour une économie inclusive, circulaire et régénératrice.



GUIDO PALAZZO

Professeur en éthique des affaires, HEC Lausanne

Guido Palazzo est professeur de l'éthique des affaires à HEC Lausanne. Dans sa recherche, il s'occupe principalement de trois sujets : l'impact de la mondialisation sur la responsabilité de l'entreprise, la prise de décision immorale dans le contexte des organisations modernes et la criminalité organisée.

En 2008, il a gagné le prix Max-Weber de l'Association de l'Industrie

Allemande pour sa recherche sur la mondialisation. Il a plus de 15 ans de pratique dans le conseil et la formation sur la gestion de l'éthique dans l'entreprise. Il est intervenu notamment au sein d'entreprises multinationales comme Siemens, Airbus, Johnson & Johnson, Federal Reserve Bank NY.



STÉPHANE ROUSSEAU

Directeur des Ressources Humaines Sommet

Stéphane Rousseau bénéficie d'une maîtrise de gestion, d'un 3ème cycle de stratégie, d'une première expérience dans le marketing et de 30 ans dans les Ressources humaines dans les secteurs de l'hospitalité et de son enseignement.

Sa conviction: les ressources humaines sont un partenaire stratégique pour une organisation, il s'agit de définir et

de construire un projet humain pour une communauté, de le mettre en œuvre, de créer et challenger la culture managériale pour porter ce projet et en être représentatif.

L'ultime but : la satisfaction au travail et de son environnement, la cohésion de la communauté et sa réussite durable.



DAN WITTING

Co-Fondateur de Baabuk SA

Né en Roumanie, il a grandi en Allemagne et a terminé ses études à l'EPFL en informatique en 2001. Il a commencé sa vie professionnelle dans une société de consulting. Suite à cela, il a rejoint une société multinationale pendant 11 ans qui lui a permis de travailler et vivre sur 3 continents.

En 2013, il a créé une start-up familiale dans le domaine de la mode durable. Avec Galina, ils ont déve-

loppé des chaussures en laine Baabuk pour toutes les saisons. Ils se sont investis dans la recherche & le développement, les matériaux, la recherche de fournisseurs responsables.

Ils ont également créé leur propre atelier de production au Népal pour mieux maîtriser la totalité de la chaîne de production. Aujourd'hui, l'équipe compte plus de 20 employés sur trois continents.









Inscriptions sur www.forumglion.ch

Informations et organisation :

Forum Economique de Glion - p.a. PME & Hautes Ecoles

Route du Lac 2, 1094 Paudex

Tel : +4158 796 33 72

Fax : +4158 796 33 82

E-mail : info@forumglion.ch

Avec le soutien de nos partenaires :



UBS



Retraites
Populaires



DIMAB
GROUPE

WIN
BIZ

promove
RIVIERA-LAUAUX

Hes·so

WNG
BE DIGITAL!

stellar
FILMS
VINCENT WILLOMMET

