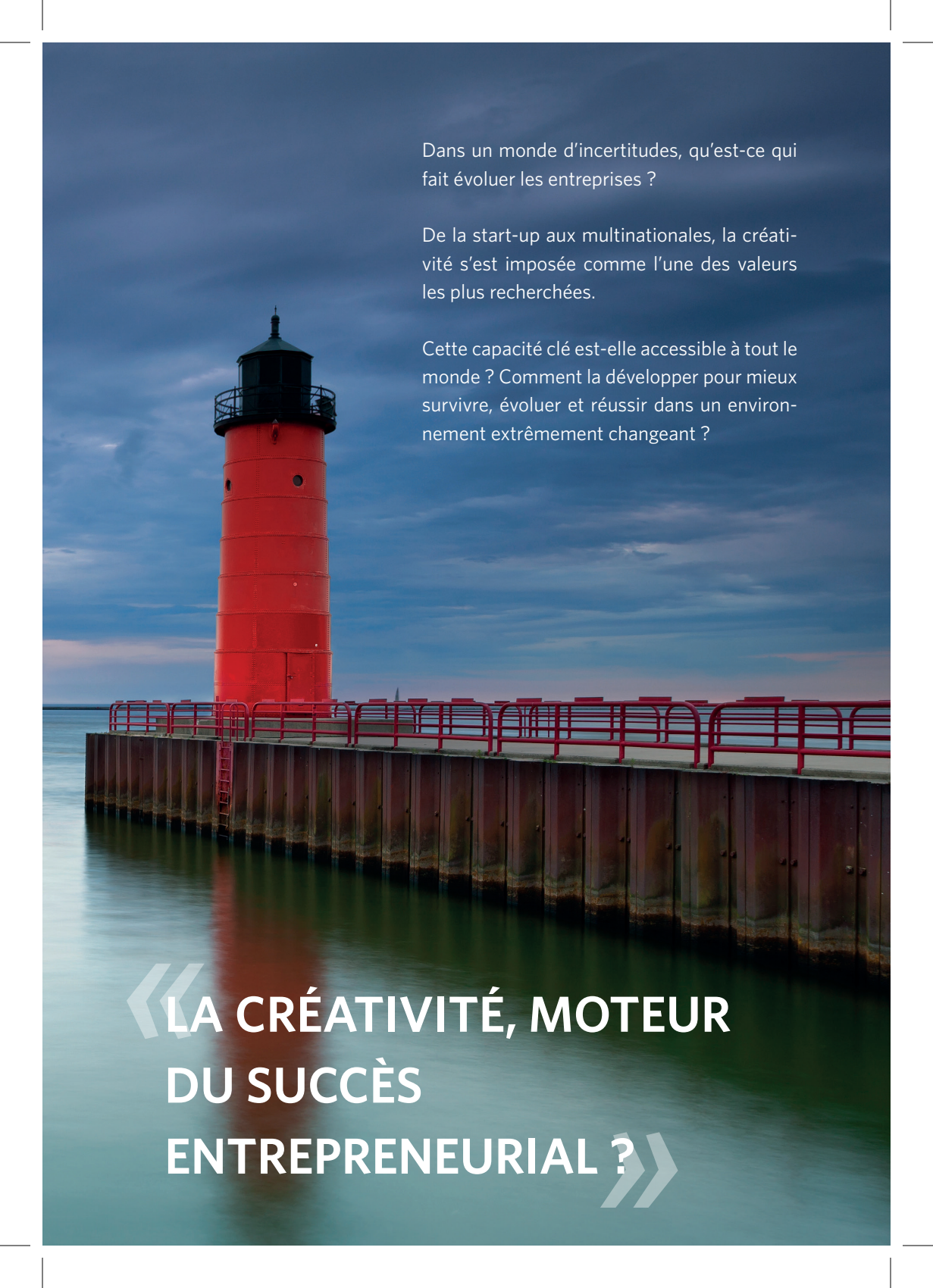


FORUM ECONOMIQUE GLION

l'Hôtel Victoria de Glion
JEUDI 24 NOVEMBRE 2022

Un événement de



A tall, red, cylindrical lighthouse stands on a wooden pier extending into the ocean. The lighthouse has a black lantern room at the top. The pier is made of dark wood and has a red metal railing. The water is calm, reflecting the lighthouse and the sky. The sky is a deep blue with some light clouds. The overall mood is serene and contemplative.

Dans un monde d'incertitudes, qu'est-ce qui fait évoluer les entreprises ?

De la start-up aux multinationales, la créativité s'est imposée comme l'une des valeurs les plus recherchées.

Cette capacité clé est-elle accessible à tout le monde ? Comment la développer pour mieux survivre, évoluer et réussir dans un environnement extrêmement changeant ?

« LA CRÉATIVITÉ, MOTEUR DU SUCCÈS ENTREPRENEURIAL ? »

PROGRAMME 24 NOVEMBRE 2022

- 17.00 Accueil
- 17.15 - 17.20 Discours de bienvenue de **Stéphane Grivat**, Président du FEG
- 17.20 - 18.00 *Vision d'un serial entrepreneur sur la créativité.*
Bruno Bonnell, Secrétaire général de France 2030
- 18.00 - 18.20 *La créativité au-delà de la disruption.*
Greg Bernarda, Co-auteur du livre « Value Proposition Design », coach et stratège.
- 18.20 - 18.40 Reportage vidéo *À la découverte des «success story» helvétiques* avec :
Sabrina et **Jonathan Brossard**, Directeurs de Conextivity Group
Anthony Collé, Président de Fundim, spécialiste en immobilier
- 18.40 - 19.10 Pause apéritive
- 19.10 - 19.40 *La créativité mène-t-elle toujours au succès?*
Delphine Donné, General Manager Créativité et Productivité chez Logitech
Babette Keller, Présidente & Fondatrice chez Keller Trading SA
Noémie Graff, Vigneronne du domaine le Satyre à Begnins
- 19.40 - 20.10 Entrée
- 20.10 - 20.30 *Performance créative live.*
Eric Vuataz, Enseignant, pianiste émérite et autodidacte
- 20.30 - 20.50 *Ba111od, une aventure horlogère disruptive.*
Thomas Baillod, Horloger et fondateur de la marque de montres BA111OD
- 20.50 - 21.45 Plat
- 21.45 - 22.00 Reportage vidéo *La magie des montagnes* avec :
Heinz Julen, Artiste, hôtelier, designer et architecte zermattois
- 22.00 - 22.30 Dessert & café
- 22.30 Clôture de la soirée

Modération : **Nathalie Randin**



THOMAS BAILLOD

Horloger et fondateur de la marque de montres
BA111OD

Né à La Chaux-de-Fonds, au cœur de la Watch Valley, Thomas Baillo a « grandi dans une montre ». Après des études en économie internationale, il fait carrière dans les ventes internationales puis devient consultant indépendant. Son approche centrée sur la distribution l'amène à donner de nombreuses conférences liées à l'avenir de l'industrie du luxe.

Convaincu qu'après le marketing, la transformation digitale impactera

la distribution, il réfléchit à optimiser le modèle actuel, qui selon lui, est dépassé. De la théorie à la pratique, il organise des foires horlogères, développe un directory des distributeurs et lance en octobre 2019 le nouveau concept horloger BA111OD, une innovation phygitale, qui trois ans plus tard a donné naissance à une des start-ups parmi les plus créatives, disruptives et en vue de l'industrie horlogère.





GREG BERNARDA

Co-auteur du livre « Value Proposition Design », coach et stratège.

Greg Bernarda pense qu'une nouvelle économie est en train d'émerger, en lien avec l'évolution sociétale en marche. Il accompagne les dirigeants dans l'exploration de leur vision et l'engagement de leurs équipes, clients, fournisseurs et parties prenantes dans leurs projets d'innovation.

Il est co-auteur de « Value Proposition Design » (Strategyzer, Wiley),

a co-fondé le Hanwang Forum sur l'innovation durable à Pékin et le Programme Noé (Danone) à Evian. Il est conseiller externe chez Utopies à Paris et JUCCCE à Shanghai.

Greg a travaillé au World Economic Forum de 2000 à 2008 où il était responsable de la stratégie Internet, du planning organisationnel, et du programme de développement des communautés. Il vit à Zürich.



BRUNO BONNELL

Secrétaire général de France 2030

Bruno Bonnell, 63 ans, a commencé sa carrière par l'entreprise. Ingénieur Chimiste de CPE Lyon, et diplômé de L'université Paris Dauphine- PSL, il a fondé et dirigé plusieurs entreprises dans le secteur du numérique et de l'innovation: en 1983 INFOGRAMES/ ATARI éditeur de jeux vidéos, en 1995 INFONIE pionnière de l'Internet, en 2000 GAME ONE première chaîne de télévision consacrée au numérique, en 2008 ROBOPOLIS dans la robotique de service.

Il a été un promoteur de l'innovation en créant le salon INNOROBO puis en créant en 2013 ROBOLUTION CAPITAL, le premier fonds d'investis-

sement dédié aux start-up dans la robotique.

Ardent avocat de la formation tout au long de la vie, il a été pendant sept ans le Président du Conseil d'Administration de l'EM Lyon Business School. Il a été élu en 2017 Député du Rhône et dans ce cadre législatif a été le Vice-Président de la loi PACTE et mené la mission « Territoires d'Industrie » confiée par le Premier Ministre. Il est depuis février 2022 le Secrétaire Général pour l'Investissement en charge du plan d'innovation FRANCE 2030 doté de 54 milliards d'euros. Il est père de six enfants.





SABRINA ET JONATHAN BROSSARD

Directeurs de Conexivity Group, leader en vêtements connectés

Avec Jonathan Brossard, 34 ans, esprit d'entreprise et innovation sont aux commandes du groupe technologique Conexivity.

Titulaire d'un Master en Droit et Économie de l'UNIL, Jonathan est membre du CA depuis 2015 et CEO depuis 2016. En 2018, il est finaliste EY Entrepreneur Of The Year Suisse, catégorie Family Business.

En 2019, il crée avec Sabrina Brossard, qui appartient à la troisième génération de la famille fondatrice Fischer, la startup Wearin' pour offrir

une solution IoT portable unique sur le marché du personnel d'intervention sur le terrain. La vision ambitieuse qu'il fixe à Conexivity et ses deux entités Wearin' et Fischer Connectors, laquelle ouvre son cœur de métier à l'électronique et construit un site de production au Portugal, consiste à réimaginer la connectivité pour les nouveaux écosystèmes transverses et évolutifs, des dispositifs et capteurs en local jusqu'aux plateformes IoT dans le cloud et avec l'IA. Jonathan est membre du Wall Street Journal CEO Council depuis 2020.



ANTHONY COLLÉ

Président de Fundim, spécialiste en immobilier

Anthony Collé a débuté sa carrière professionnelle à l'âge de 22 ans dans le domaine immobilier. Les principales entreprises dans lesquelles il a œuvré aux différents postes de direction ont été le groupe Naef, puis Swissimo avec le lancement en 2000 du premier portail immobilier qui deviendra Homegate. En 2002, il rejoint le groupe MK Gestion, fondé par M. Maurice Klunge, avec lequel il s'associe pour développer l'entreprise au niveau romand et sous l'enseigne nationale Domicim. Il lance en 2011, Realitim puis Equitim en 2014 ou encore FIM+ en 2020 en joint-venture avec la Vaudoise Assurances.

Au cours de sa carrière, il a également participé au développement de nombreuses autres entreprises et a présidé de nombreuses associations, dont l'USPI Vaud, La Fondation IUSPI ou encore a créé, en 2019, l'AdiV. En 2015, souhaitant organiser différemment sa carrière, il vend le

Groupe MK -Domicim, devenu le premier groupe immobilier suisse. Depuis, Anthony Collé se consacre exclusivement aux placements collectifs en créant l'entreprise Fundim (Spin off partielle du Groupe MK). En moins de 10 ans, avec plus de 450 millions de fonds souscrits dans ses différents véhicules, les équipes de Fundim ont développé une cinquantaine de projets, pour plus d'un milliard de valorisation.

Après avoir accompagné la création et consolidation de sa nouvelle entreprise, Anthony Collé décide fin 2021 de se consacrer uniquement à la vision et le développement stratégique de l'entreprise dont il préside le conseil.

Passionné et hyperactif, ses nombreux projets professionnels et privés l'occupent toujours à plein temps !





DELPHINE DONNÉ

Directrice générale Créativité et Productivité chez Logitech

Delphine Donné est directrice générale chez Logitech, une société de design fondée en Suisse. Elle dirige Créativité & Productivité qui imagine des produits permettant de connecter les personnes au monde digital par le PC. Delphine se donne pour mission d'aider tout le monde à créer, produire, communiquer, apprendre et travailler dans l'univers digital. Elle est motivée par la passion de son travail et par la possibilité de générer un impact avec son équipe.

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le secteur de la technologie, Delphine a travaillé au Canada, au Royaume-Uni, en France, aux

États-Unis et en Chine. Avant Logitech, Delphine était directrice générale puis vice-présidente de Jaybird Sport. Elle a occupé divers postes de direction et de gestion chez Logitech pendant 10 ans, en commençant par Global Senior Product Marketing Manager, avant de devenir directrice du développement des produits pour la Chine et les marchés émergents, puis vice-présidente du marketing pour la région Asie-Pacifique.

Delphine est titulaire d'une maîtrise en économie de l'Université Panthéon-Assas et d'un DESS en commerce international et économie de l'Université Panthéon Sorbonne.



NOÉMIE GRAFF

Vigneronne du domaine le Satyre à Begnins

Noémie Graff est la troisième génération à la tête du domaine Le Satyre à Begnins, réputé pour ses emblématiques vins rouges qui lui ont valu une place dans le classement Gault&Millau des 100 meilleures vigneronnes de Suisse. Le domaine peut aussi se prévaloir du titre de meilleur Pinot noir au Grand prix du Vin suisse de 2010, du meilleur Gamay en 2008, ainsi que plusieurs récompenses cantonales.

Avant son diplôme d'ingénieure en œnologie de l'Ecole de Changins, elle a obtenu une licence ès Lettres, histoire ancienne et latin, où elle s'est spécialisée dans la viticulture antique.

Elle conjugue aujourd'hui ces deux passions dans son travail quotidien

mais aussi au travers de publications sur le vin. Elle donne aussi des conférences, notamment autour de son sujet de prédilection, la vitiforestrie, dont elle est une des pionnières en Suisse.

Son engagement va bien sûr à une production viticole biologique, puisque le domaine est certifié depuis 2016 mais elle contribue également à la commission vin de Bio Suisse ainsi qu'à l'Association suisse des vins natures dont elle est membre fondatrice. Enfin, avec l'Association Nous Artisanes du Vin, qui regroupe des vigneronnes de toute la Suisse, elle a été marraine de la Semaine du Goût 2019.





HEINZ JULEN

Artiste, hôtelier, designer et architecte zermattois de souche

Célèbre bien au-delà des montagnes zermattoises, Heinz Julen entretient avec son environnement une relation rare qui donne à ses oeuvres une empreinte exceptionnelle.

Dès son plus jeune âge, cet autodidacte se consacre à la réalisation de maisons et de meubles avec des matériaux recyclés trouvés autour du chalet familial. Donner une seconde vie aux objets du quotidien et aux matériaux fera ensuite toujours partie de sa philosophie artistique.

Il construit en 1984 sa galerie « HEINZ JULEN » dans laquelle il expose ses propres réalisations. En 1991, il expose à la galerie d'Andy

Illien, réputée internationalement, où ses oeuvres se font remarquer par un certain Jean Tinguely qui voit en lui un potentiel important. Il ouvre le Vernissage Cultural Center à Zermatt en 1992. Les années suivantes sont ponctuées de nombreux projets de design et architecturaux ; comme le fameux « Cube System », fauteuils inspirés des « flight cases », mais aussi par la construction et l'ouverture de nombreux hôtels contemporains et anticonformistes comme l'hôtel INTO, Coeur des Alpes, Backstage Chalet, Backstage Loft, etc.

Toujours en quête d'extraordinaire, ce visionnaire n'est pas en manque d'idées futures.



BABETTE KELLER-LIECHTI

Présidente & Fondatrice chez Keller Trading SA

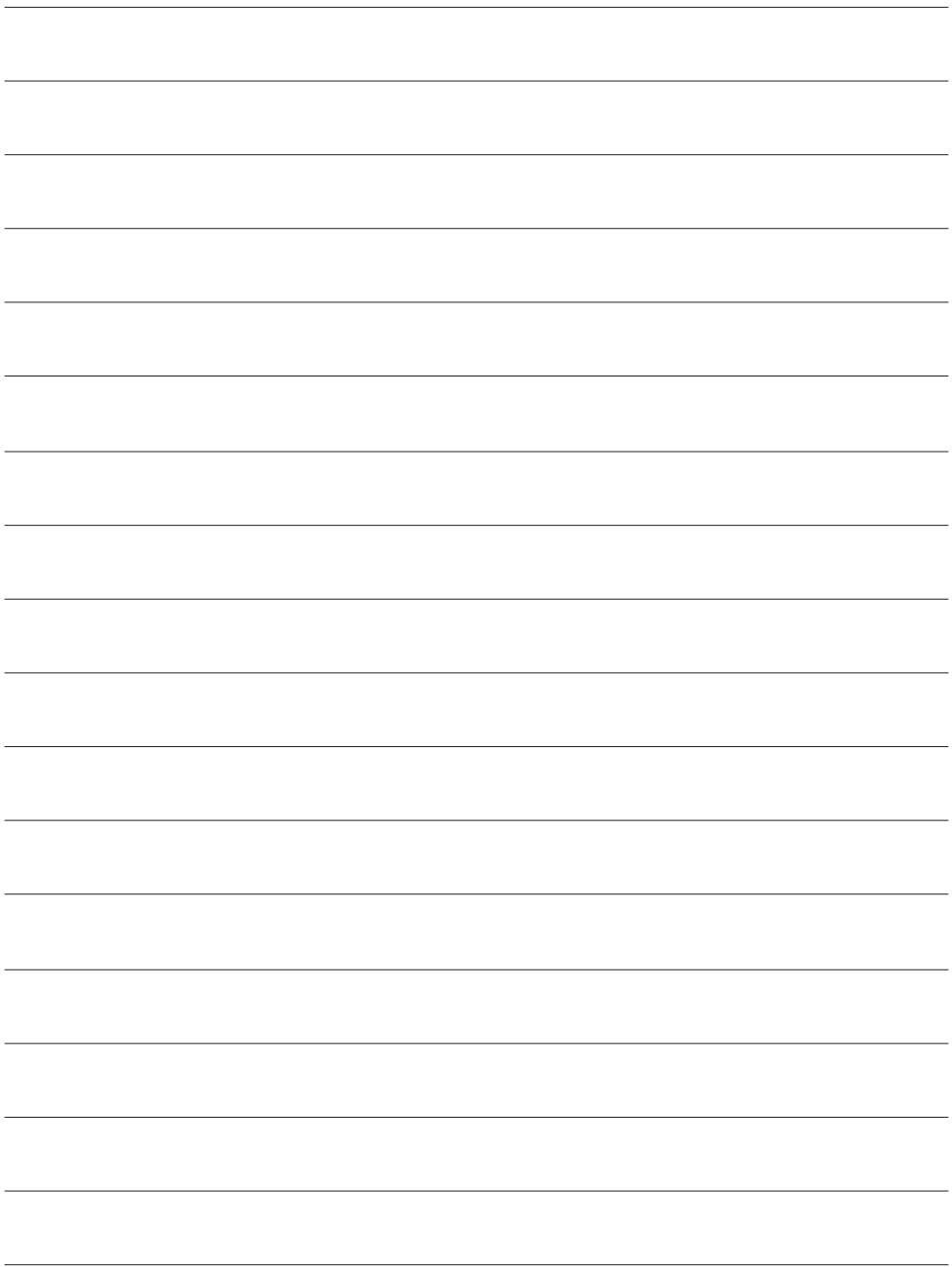
Parfaite autodidacte, selon ses termes, Babette Keller-Liechti a un parcours atypique qui l'a mené à la tête de plusieurs sociétés dans le domaine de la microfibre. La société Keller Trading SA, créée en 2002, fournit les plus grandes maisons du Luxe, notamment celles actives dans les domaines très exigeants de la haute horlogerie suisse et de la bijouterie. Avec sa société KT Home SA, fondée en 2018, Babette réinvente les gestes banals du quotidien par sa ligne de gants nettoyants & démaquillants à l'eau. Elle supprime les bouteilles en plastique des conte-

nants de produits démaquillants, ainsi que les pesticides servant à la culture du coton utilisés pour la fabrication des disquettes. Un seul de ces petits gants lavables a le pouvoir d'éliminer plus de 3'000 rondelles de cotons et autres lingettes démaquillantes, sur une période de deux ans.

Ses préoccupations actuelles sont d'assurer la pérennité de ses sociétés dans un cadre familial afin de se consacrer exclusivement, à travers les développements qui se veulent aujourd'hui écologiques, au bien-être de l'humain et de la planète.



This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.







www.forumglion.ch

Informations et organisation :

Forum Economique de Glion - p.a. PME & Hautes Ecoles

Route du Lac 2, 1094 Paudex

Tel : +4158 796 33 72

Fax : +4158 796 33 82

E-mail : info@forumglion.ch

Avec le soutien de nos partenaires :



DIMAB
GROUPE

WIN[®]
BIZ

PAYOT
LIBRAIRE

promove
RIVIERA-LAUAUX

Hes·so

WNG
BE DIGITAL /

stellar
FILMS
VINCENT WILLOMMET